

# BORARA DE BIKE



MAIS RECORDS



RECORD

BAHA



Play





## **PASSEIO CICLÍSTICO**

O Bora de Bike da Record Bahia tem o objetivo de despertar dentro de cada participante, além de proporcionar aos que já fazem da bike o seu estilo de vida, uma opção diferenciada, com acesso a uma arena de experimentações.

**GRANDES OPORTUNIDADES  
COM ATIVAÇÃO DE MARCA NA ARENA  
AÇÃO PROMOCIONAL**



O passeio ciclístico contará com  
**+ de 3000 participantes**

com inscrições **GRATUITAS**  
através do hotsite do evento.





# PASSEIO CICLÍSTICO

**DATA:**

**28 DE ABRIL  
(DOMINGO)**

**DISTÂNCIA:**

**A DEFINIR**

**HORÁRIO:**

**09h00**

## **SOBRE AS INSCRIÇÕES:**

- Inscrições exclusivas pelo site, mediante doação de alimentos não perecíveis.

### **EXPERIÊNCIA**

Uma grande oportunidade de gerar valor ao público através de experiências com seu produto/serviço.

### **VISIBILIDADE**

Estrutura de comunicação visual em todo o evento, para exposição das marcas patrocinadoras.

### **ATIVAÇÃO**

Possibilidade de ativação de marca no local, durante a realização do evento.

Diversas possibilidades para aproximar a sua marca do público potencial e qualificar ainda mais seu produto/serviço.

# PERFIL RECORD BAHIA

## NOSSOS NÚMEROS

# NOSSOS NÚMEROS

**+77% DE COBERTURA\***  
**NA BAHIA**

## ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2023

### Líder Consolidado – 10 às 15h

12,2 Pontos de Audiência (Ia%)

45% Participação (Sh%)

(média Seg a Sex)

### Outubro 2023 – 07 às 24h

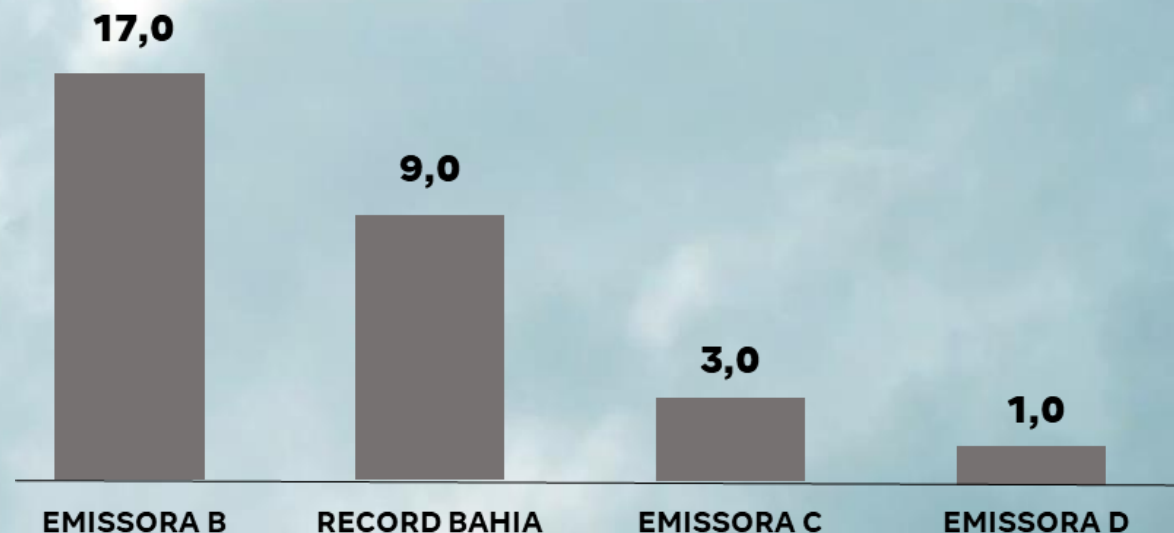
10 Pontos de Audiência (Ia%)

32,3% Participação

(média Seg a Sex)

## DADOS GDE SALVADOR | MÉDIA 2023

Seg a Sex – 07h às 24h | 2023 | Dados domiciliares

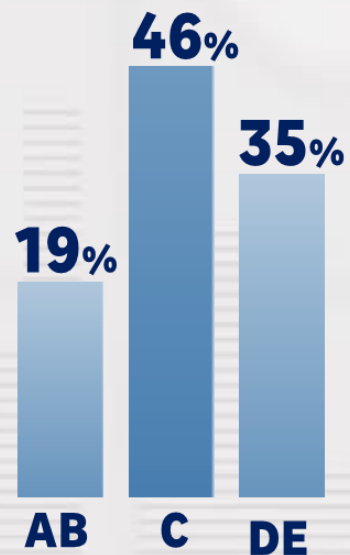


\*INDIVÍDUOS COM TV NA BAHIA. RECORDTV E ITAPOAN + RECORD TV CABRÁLIA. APENAS A RECORDTV ITAPOAN: COBERTURA DE 66%.

FONTE 03: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS | Faixa Horária: 10h às 15h | Período: Janeiro a Outubro/2023 | | Dados Domiciliares e Individuais | Variáveis: Rat%, Cov%/# e Shr% (emissora virtual: rec, glo, sbt e ban) | Gde. Salvador  
FONTE 01: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR ANALYTICS | Faixa Horária: 07h às 24h (seg/sex) | Período: outubro/2023 | Dados Domiciliares | Variáveis: Rat% e shr% (emissora virtual: rec, glo, sbt, ban) | Gde. Salvador



# PERFIL



**4 a 17 anos** **10%**

**18 a 34 anos** **18%**

**35 a 59 anos** **46%**

**60+ anos** **26%**





## PASSEIO CICLÍSTICO GRANDES OPORTUNIDADES



**AÇÃO PROMOCIONAL**  
Distribuição de brindes



**ATIVAÇÃO DE MARCA**  
Concentração e percurso do Passeio Ciclístico





# AMPLA DIVULGAÇÃO

## PLANO DE MÍDIA



**Av. Octavio Mangabeira - orla**

**Av. Manoel Dias da Silva**

**Saída da Av. Professor Magalhães neto sentido  
Av. Manoel Dias da Silva**



**PERCURSO NAS PRINCIPAIS AVENIDAS DA CIDADE DE SALVADOR**

**A 3ª edição  
aconteceu na Av. Professor  
Magalhaes Neto,  
Pituba, Amaralina, Boca do Rio.**

# **RESPONSABILIDADE SOCIAL**



**A participação no passeio ciclístico será mediante a doação de 2kg de alimentos (arroz e/ou feijão) entregues no dia da retirada do kit de participação.**

\* A Instituição beneficente que receberá a doação será definida pela Record Bahia.

# ***DIVULGAÇÃO***

- Grande suporte e cobertura jornalística para divulgação do evento e envolvimento do mercado
- Cobertura nas redes sociais da emissora.



# ATIVIDADES EXTRAS

Grandes possibilidades de ações promocionais para aproximar a sua marca de um público em potencial e qualificar ainda mais seu produto/serviço.

Tenda na Vila Bora de Bike

Espaço Kids

Sorteio de Brindes

Wi-Fi Zone

Espaço Instagramável

Aluguel de bikes

Distribuição de Brindes

Jogos Interativos

\*Consulte a nossa equipe comercial.

- Todas as ações estão sujeitas à aprovação do departamento de Marketing da emissora.

**E aí, bora?**

**SEJA UM PATROCINADOR DO**



ENTREGA COMERCIAL

# SUA MARCA NA RECORD BAHIA



PRÉ-EVENTO

Assinaturas nas chamadas de envolvimento - Inscrição	X	X	X
Assinaturas no boletim no Bahia no Ar	X		
Assinaturas no boletim no Balanço Geral Ba	X		
Assinaturas no boletim no Cidade Alerta Bahia	X		
Assinaturas no boletim no Balanço Geral Ba – Edição Sábado	X		
Flashes ao vivo com assinaturas de 05" rotativo	X	X	
Assinaturas no conteúdo de Conscientização	X	X	X
Comerciais de 30" do patrocinador distribuídos - grade da emissora	X	X	
Ações de Merchandising no Bahia no Ar	X		
Ações de Merchandising no Balanço Geral Bahia	X		

# SUA MARCA EM DESTAQUE

PRÉ-EVENTO



Hotsite do evento

X

X

Posts nas redes sociais da emissora

X

X

X

Aplicação de marca no local de distribuição dos “kits”

X

X



# SUA MARCA NO EVENTO



	OURO	PRATA	BRONZE
Pórtico de largada e chegada	X	X	
Backdrop (arena)	X	X	
Placas no percurso	X		
Sonora da locução	X		X
Marca no mini trio	X		
02 Flashes ao vivo diretamente do local	X	X	



**ENTREGA COMERCIAL**

# SUA MARCA NA RECORD BAHIA

**PÓS-EVENTO**



Assinaturas no boletim no Bahia no Ar	X		
Assinaturas no boletim no Balanço Geral Ba	X		
Assinaturas no boletim no Cidade Alerta Bahia	X		

# ENTREGA COMERCIAL

Período: Abril



## COTA OURO

- 30 assinaturas de 5" nas chamadas de inscrições/divulgação rotativos na programação;
- 30 assinaturas de 5" nos conteúdos de conscientização na programação;
- 06 assinaturas de 5" nos boletins no Bahia no Ar;
- 06 assinaturas de 5" nos boletins no Balanço Geral BA;
- 06 assinaturas de 5" nos boletins no Cidade Alerta BA;
- 02 assinaturas de 5" nos boletins no Balanço Geral BA Ed. Sábado;
- 02 assinaturas de 5" nos boletins no Bahia no Ar;
- 02 assinaturas de 5" nos boletins no Cidade Alerta Ba;
- 02 assinaturas de 5" nos boletins no Balanço Geral BA Ed. Sábado;
- 02 assinaturas de 5" nos flashes ao vivo no dia do evento;
- 03 \*ações de merchandising no Bahia no Ar;
- 03 \*ações de merchandising no Balanço Geral BA;
- 40 comerciais de 30" do cliente rotativos na programação.

## COTA PRATA

- 30 assinaturas de 5" nas chamadas de inscrição/divulgação rotativo na programação;
- 30 assinaturas de 5" nos conteúdos de conscientização na programação;
- 02 assinaturas de 5" nos flashes ao vivo no dia do evento;
- 30 comerciais de 30" do cliente rotativos na programação.

## COTA BRONZE

- 30 assinaturas de 5" nas chamadas de inscrição/divulgação na programação;
- 30 assinaturas de 5" nos conteúdos de conscientização na programação;
- 15 comerciais de 30" do cliente rotativos na programação.

## COTA OURO

R\$ 240.436,95

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2023.
- **Valor de Tabela: R\$ 961.747,81**
- - **Desconto de 75%**

## COTA PRATA

R\$ 194.423,15

VALOR NEGOCIADO

- Tabela de Outubro de 2023.
- **Valor de Tabela: R\$ 648.077,16**
- - **Desconto de 70%**

## COTA BRONZE

R\$ 162.535,28

VALOR NEGOCIADO

- Valor de Tabela de Outubro
- Valor Tabela R\$ 464,386,50
- - **Desconto de 65%**

\*Valor do DAC não estão incluídas na proposta.

## COTA DE APOIO

**Patrocinador deverá doar 03 bikes para sorteio no dia do evento.**

- 10 assinaturas de 5" nas chamadas de inscrição/divulgação na programação;
- 10 assinaturas de 5" nos conteúdos de conscientização na programação;

## COTA APOIO

R\$ 20.639,40

VALOR NEGOCIADO

- Valor de Tabela de Outubro
- Valor Tabela R\$ 68.798,00
- - **Desconto de 70%**



**FALE COM  
A GENTE!**

comercial@recordbahia.com.br  
Tel.: 71 3486-3000/3175

   @recordbahiaoficial





**TEM A SUA CARA**

[comercial@recordbahia.com.br](mailto:comercial@recordbahia.com.br)

Tel.: 71 3486-3000/3175



**Recordbahiaoficial**